



communiqué de presse

La CDO expose sa vision de l'art au SILMO.

Le rendez-vous incontournable du SILMO est toujours l'occasion pour la Centrale des Opticiens de **présenter sa nouvelle campagne publicitaire d'entreprise**. Cette année, elle sera **sous le signe de l'Art ascendant Street Art** !

Pour la deuxième année consécutive, la CDO affiche, encore une fois, **une audacieuse différence de communication** grâce à l'intelligence artificielle.

Vous reconnaîtrez sûrement Mona Lisa pimpée par **Keith Haring**, Rembrandt détourné par **Kandinsky**, Van Gogh caricaturé par **Picasso**, ou encore Frida Khalo customisée par **Basquiat** et bientôt Botticelli peinturluré par **Joan Miró**.

Jérôme Rossignon, Responsable Marketing CDO nous explique tout :

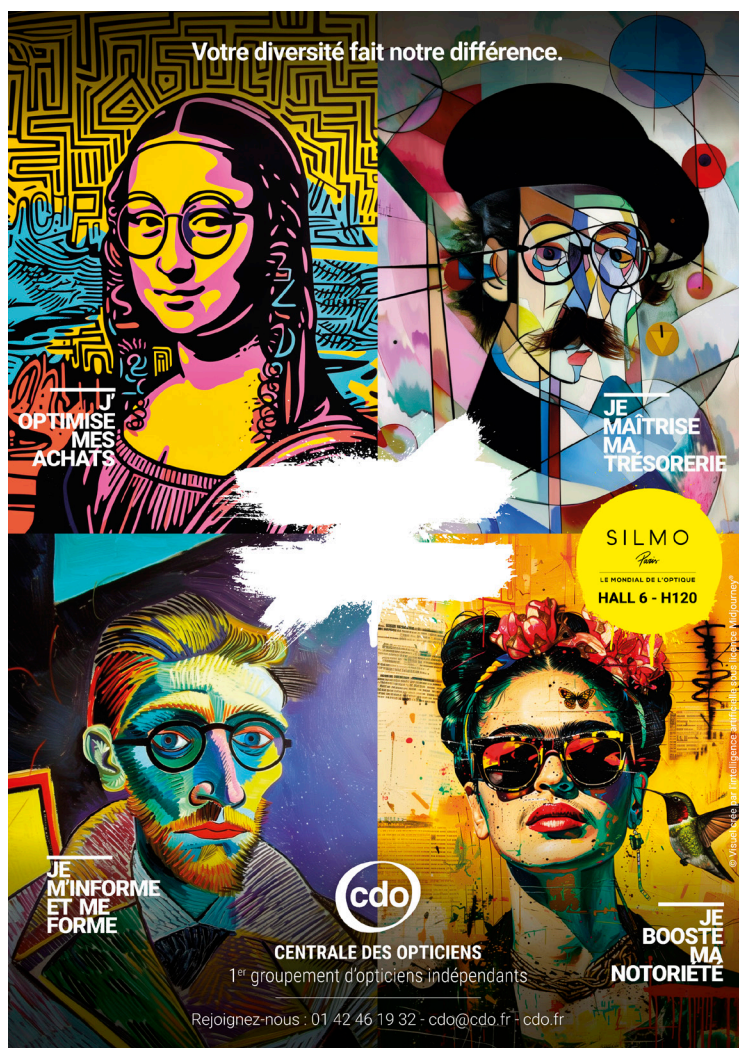
« **Le succès de notre dernière campagne publicitaire en 2024 a littéralement dépoussiéré les codes de communication dans le secteur de l'Optique. Nous ne pouvions pas passer à côté d'une suite toute aussi décalée, avant-gardiste et différenciante pour 2025.**

Par ailleurs, depuis plus de deux ans, **notre maîtrise de l'IA nous permet d'offrir à nos opticiens une nouvelle façon de communiquer auprès de leurs clients.**»

Valérie Abbou, Directrice commerciale et de l'Opérationnel et Marc Klein, Directeur de la Centrale complètent :

V.A. : « **Cette communication est à l'image du dynamisme de l'entreprise. Nous continuons de cultiver cette différence de positionnement entrepreneurial et commercial.**»

M.K. : « **Nous sommes clairement orientés vers un avenir digital et ses grandes échéances comme la facturation électronique, le Benchmark des avis clients ou encore la Météo de l'Optique. Elles visent à simplifier, sécuriser et professionnaliser l'activité de nos adhérents. C'est également tout un Art.**»



Contact Presse : Eva Pilloux - eva.pilloux@cdo.fr - 01 42 46 62 94

CENTRALE DES OPTICIENS - 50, rue de Paradis - 75010 Paris - Tél. : 01 42 46 19 32 - cdo@cdo.fr - cdo.fr